



Presseinformation

Zwei Freunde, eine Leidenschaft – Die Geschichte von Ben & Jerry's –

Die gemeinsame Geschichte von Ben Cohen und Jerry Greenfield beginnt 1966 an einer High School. Dort entdecken die etwas pummeligen Freunde zwei Gemeinsamkeiten: Sie hassen Laufen und lieben Essen. Jahre später – genauer gesagt im Jahr 1978, als Ben mal wieder einen seiner Gelegenheitsjobs verloren hat und Jerry zum zweiten Mal durch die Aufnahmeprüfung für das Medizinstudium gefallen ist – beschließen die beiden, dass sie zusammen arbeiten wollen – aber nicht für jemand anderen.

Ihre größte Leidenschaft ist immer noch Essen – deshalb scheint das der optimale Ausgangspunkt zu sein. Auf ihrer Suche nach einer bezahlbaren Geschäftsidee stoßen die beiden auf einen Fernkurs zur Glaceherstellung, der gerade mal 5 Dollar kostet. Sie teilen sich die Kosten und bestehen den Abschlusstest mit Bravour. Kurz darauf eröffnen sie in einer umgebauten Tankstelle in Burlington, Vermont, ihren ersten Scoop Shop.

Verrückterweise hat Ben keinen Geschmackssinn. Er benutzt stattdessen sein ‚Mundgefühl‘, wie er es nennt, und so werden große Schoko-, Frucht- und Candy-Stücke zum Markenzeichen von Ben & Jerry's. Ab und zu sind sie sich über die Größe dieser Stücke nicht ganz einig. Aber in einem Punkt bleiben sie immer einer Meinung: Sie wollen Spaß haben, oder wie Jerry sagt: „If it's not fun, why do it?“

Ein Glace mit Verantwortung

Ihr leckeres, natürliches Glace – hergestellt mit frischer Milch und Sahne aus Vermont und mit allen möglichen köstlichen Zutaten – macht die beiden schnell bekannt in der ganzen Umgebung. Trotz ihres Erfolgs vergessen Ben und Jerry nie ihren alten Grundsatz: „Jedes Unternehmen trägt Verantwortung für die Gesellschaft, in der es arbeitet.“ An diesem Motto richten Ben und Jerry all ihre Unternehmensaktivitäten aus und 1988 wird diese Philosophie schriftlich in einem Mission Statement festgehalten. Es legt fest, dass bei allen Unternehmensentscheidungen Produktqualität sowie wirtschaftliche, soziale und ökologische Ziele gleich gewichtet werden müssen.



Im Jahr 1984 wird Ben & Jerry's zum börsennotierten Unternehmen – allerdings dürfen zunächst nur die Einwohner von Vermont Aktien kaufen. Das Angebot wird dann 1985 auf das ganze Land ausgeweitet. 15 Jahre später, im April 2000, bietet ein Konzern den Aktionären an, den Wert ihrer Aktien praktisch über Nacht zu vervierfachen – und so wird Ben & Jerry's von Unilever übernommen. Der Konzern trifft jedoch mit Ben & Jerry's eine noch nie dagewesene Vereinbarung: Das Unternehmen behält seine Eigenständigkeit und wird durch ein unabhängiges Board of Directors geführt. Deshalb hat sich bei Ben & Jerry's gar nicht so viel geändert: Bis heute sind Viele aus der alten Crew mit dabei und ein unabhängiges Gremium hat auch weiterhin die soziale Mission im Blick. Und vor allem: Die Vereinbarung mit Unilever schützt Ben & Jerry's einzigartige Firmenphilosophie.

Weitere Infos zu Ben & Jerry's, dem sozialen Engagement und der Umstellung des gesamten Sortiments auf Fairtrade gibt es unter www.benjerry.ch und natürlich auf der facebook-Fanpage www.facebook.com/benjerry.ch

Über Ben & Jerry's

Mit der Eröffnung ihrer ersten Gelateria starteten Ben Cohen und Jerry Greenfield 1978 die Erfolgsstory von Ben & Jerry's. Heute, mehr als 35 Jahre später, gilt Ben & Jerry's nicht nur weltweit als der Inbegriff für Glace vom Allerfeinsten, Ben & Jerry's ist darüber hinaus gefrorene Philosophie und Lebensart. Das liegt vor allem am sozialen, ökologischen und gesellschaftlichen Engagement, das zu Ben & Jerry's gehört wie die wertvollen Zutaten und Sorten-Namen. Bis Ende 2013 wurde das gesamte Produktportfolio auf Fairtrade-Zutaten umgestellt. Ben & Jerry's Glaces gibt es in Supermärkten, Tankstellen, Kinos und beim Lieferservice als 500 ml-„Pints“ (UVP: CHF 9.90) sowie als 150 ml-„Shorties“ (UVP: CHF 4.80).

Für weitere Rückfragen wenden Sie sich gerne an:

Tatiana Schwarz, Tel: (+41) 043 818 96 88

E-Mail: schwarz@schwarz-pfister.ch

www.benjerry.ch/presse